

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN
ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA
(Classe: L-18)
Anno accademico 2018/2019**

ART. 1

Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

In conformità con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, il Corso di laurea in Economia e management d'impresa forma laureati in grado di rispondere alla crescente domanda di figure professionali idonee a svolgere funzioni gestionali e di consulenza all'interno di imprese operanti nella moderna società digitalizzata e sui mercati internazionali.

Il percorso formativo è articolato in modo da fornire nei primi tre semestri una solida conoscenza dei fondamenti della gestione e del *decision-making* aziendale, dei metodi dell'analisi economica, degli strumenti statistico-matematici e dei loro impieghi in ambito economico e manageriale e delle basi del diritto.

A partire dal secondo anno, gli studenti hanno la possibilità di scegliere tra due curricula di approfondimento, i cui insegnamenti hanno inizio nel terzo semestre:

- il curriculum in *digital business*, incentrato sui processi di digitalizzazione aziendale;
- il curriculum in *international business*, che prevede l'acquisizione di conoscenze specialistiche sulla gestione dei processi di internazionalizzazione.

Al termine degli studi, i laureati potranno inserirsi all'interno di imprese pubbliche e private appartenenti a tutti i settori, sia rivestendo mansioni di general management sia con mansioni differenziate in base al curriculum prescelto.

In particolare, i laureati in Economia e Management d'Impresa che avranno scelto il curriculum in *digital business* potranno collocarsi all'interno di imprese operanti in mercati digitalizzati, rivestendo ruoli gestionali nell'ambito della comunicazione digitale e nei processi di innovazione e *digital transformation*. Disporranno inoltre delle conoscenze e degli strumenti per pianificare l'avvio di un nuovo business in ambiti innovativi (start up aziendale).

I laureati in Economia e Management d'Impresa che avranno scelto il curriculum in *international business* potranno collocarsi in imprese operanti sui mercati internazionali, rivestendo ruoli gestionali connessi alla gestione dell'export, al marketing internazionale e al management delle risorse umane. Disporranno inoltre di un'elevata capacità di interagire con interlocutori appartenenti a culture diverse, grazie a una conoscenza avanzata delle lingue e dei meccanismi della comunicazione interculturale.

I laureati potranno inoltre proseguire gli studi magistrali, in particolare nelle Classi di laurea magistrale inerenti alla gestione aziendale.

ART. 2

Elenco degli insegnamenti

All'atto dell'iscrizione al secondo anno, gli studenti scelgono tra due distinti curricula di approfondimento, redigendo il relativo piano di studi attraverso la piattaforma online di Ateneo: il curriculum in *digital business* e il curriculum in *international business*.

Elenco insegnamenti del curriculum in *digital business*

	Insegnamenti	SSD	CFU	Ore
1	Bilancio e principi contabili internazionali	SECS-P/07	12	90
2	Comunicazione digitale e social media	SECS-P/08	6	45
3	Diritto amministrativo ed e-government	IUS/10	9	70
4	Diritto commerciale	IUS/04	12	90
5	Diritto privato	IUS/01	9	70
6	Economia aziendale	SECS-P/07	12	90
7	Economia digitale e innovazione	SECS-P/01	9	70
8	Economia politica	SECS-P/01	12	90
9	English for business	L-LIN/12 + SECS P/08	12	90
10	Management e strategia d'impresa	SECS-P/08	9	70
11	Marketing digitale	SECS-P/08	6	45
12	Matematica delle reti informative e tecnologiche	MAT/02	6	45
13	Matematica per l'economia e per le aziende	SECS-S/06	10	75
14	Mercati finanziari e moneta elettronica	SECS-P/01	6	45
15	Start up e business planning	SECS-P/10	6	45
16	Statistica e business analytics	SECS-S/01	9	70
17	Storia del pensiero economico	SECS-P/04	6	45

Elenco insegnamenti del curriculum in *international business*

	Insegnamenti	SSD	CFU	Ore
1	Bilancio e principi contabili internazionali	SECS-P/07	12	90
2	Diritto commerciale	IUS/04	12	90
3	Diritto privato	IUS/01	9	70
4	Economia aziendale	SECS-P/07	12	90
5	Economia politica	SECS-P/01	12	90
6	Economics of globalization (in inglese)	SECS-P/01	9	70
7	English for business	L-LIN/12 + SECS P/08	12	90
8	Human resources and cross-cultural management (in inglese)	SECS-P/08	9	70
9	International business law (in inglese)	IUS/14	6	45
10	International financial markets (in inglese)	SECS-P/11	6	45
11	International marketing (in inglese)	SECS-P/08	6	45
12	Management e strategia d'impresa	SECS-P/08	9	70

13	Matematica per l'economia e per le aziende	SECS-S/06	10	75
14	Seconda lingua (1 fra: arabo, cinese, francese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco)	-	12	120
15	Statistica e business analytics	SECS-S/01	9	70
16	Storia del pensiero economico	SECS-P/04	6	45

ART. 3

Tipologie delle forme didattiche, frequenza ed esami di profitto

La forma didattica adottata è quella della lezione frontale. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento facilitatore ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi di apprendimento. Alcuni insegnamenti possono prevedere differenze di programma per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Il carico di lavoro complessivo corrispondente a ciascun CFU, tra attività didattica e di studio individuale, è pari a 25 ore. Di queste, la frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio individuale non può essere inferiore al 50%, tranne nei casi di attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico/applicativo.

Per gli insegnamenti seguiti da meno di 5 persone la modalità di erogazione del corso può subire variazioni. In particolare, può essere ridotto il numero di ore di didattica frontale previste, possono essere proposte altre tipologie di attività didattica o forme di studio assistito, fermo restando che in ogni caso gli studenti hanno a disposizione un docente con cui confrontarsi, il quale li guida nello studio, propone attività da svolgere in autonomia e fornisce loro tutti i chiarimenti di cui abbiano bisogno.

Le attività formative si concludono con un esame con votazioni in trentesimi. L'esame è sempre individuale e ha luogo in condizioni che garantiscono l'approfondimento e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova.

Le modalità di svolgimento delle verifiche sono stabilite annualmente dal docente titolare del relativo insegnamento e rese note agli studenti all'inizio delle lezioni. Le prove di verifica del profitto si svolgono nelle sessioni definite in sede di programmazione annuale della didattica, assicurando lo svolgimento di almeno una sessione al termine di ogni periodo di attività didattica.

ART. 4

Attività a scelta dello studente

Agli studenti viene garantita libertà di scelta, per un totale di 12 CFU, tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo, consentendo anche l'acquisizione di ulteriori crediti formativi, fino ad un massimo di 30.

ART. 5

Altre attività formative

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, lettere c, d, del D.M. 270/2004, l'ordinamento del corso di studio attribuisce 3 CFU allo svolgimento di tirocini, 3 CFU alla prova finale, 7 CFU a un laboratorio digitale e 4 CFU ad attività formative di carattere trasversale (*soft skills*).

ART. 6

Periodi di studio all'estero

La Facoltà favorisce e incentiva la mobilità internazionale dei propri studenti. Durante il percorso di studio, ciascuno studente può acquisire presso università estere convenzionate con la UNINT fino ad un massimo di 60 CFU relativi a insegnamenti e attività previste nel proprio piano di studio. Per il riconoscimento dei CFU, lo studente è tenuto a compilare, prima della partenza, un apposito *learning agreement* che identifica le attività che svolgerà presso l'Ateneo estero e le equivalenze che vengono riconosciute nell'ambito del proprio piano di studio. Il *learning agreement* viene consegnato presso l'ufficio relazioni internazionali ed è soggetto all'approvazione del Preside di Facoltà.

ART. 7

Prova finale

La prova finale, cui vengono attribuiti 3 CFU, consiste nella esposizione orale e nella discussione di un elaborato o di una relazione, preparati dallo studente sotto la supervisione di un relatore (sempre un docente dell'Ateneo). L'elaborato o la relazione possono essere dedicati a un tema esclusivamente teorico e/o prevedere un'analisi di tipo empirico. Per gli studenti iscritti al curriculum in *digital business* la prova finale può essere sostenuta in lingua italiana o inglese, mentre per gli studenti iscritti al curriculum in *international business* la prova finale deve essere sostenuta in lingua inglese. L'impegno richiesto allo studente per la preparazione della prova finale si intende commisurato al numero di crediti conseguibili, a cui corrisponde un carico di studio pari a circa 75 ore.

La prova finale verifica la capacità critica e la maturità intellettuale del laureato ed è oggetto di valutazione da parte di un'apposita commissione formata da almeno 5 componenti e presieduta da un professore di ruolo. La commissione è nominata dal Preside e può essere composta da professori di ruolo, ricercatori e docenti a contratto. Le prove finali si svolgono nelle sessioni definite in sede di programmazione annuale della didattica.

ART. 8

Attribuzione del punteggio finale

Il punteggio finale è espresso dalla commissione in centodecimi. Il conferimento della lode richiede il giudizio unanime dei membri della commissione. Il punteggio finale viene determinato sommando:

- a) la media ponderata dei voti degli esami inclusi nel proprio piano di studio, pesati con i relativi CFU e rapportata a cento decimi (con arrotondamento all'intero inferiore se al più 49 centesimi, altrimenti all'intero superiore);
- b) il voto della prova finale espresso dalla commissione, che varia da un minimo di 0 a un massimo di 3;
- c) gli eventuali punteggi aggiuntivi derivanti da:
 - laurea in corso: 3 punti;
 - laurea fuori corso di un anno: 1 punto
 - esperienza di studio all'estero della durata minima di 3 mesi tramite programma Erasmus o altri accordi internazionali di Facoltà o di Ateneo: 1 punto;
 - frequenza e conseguimento del giudizio di idoneità al Laboratorio di "Economic communication": 1 punto.

ART. 9

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola secondaria di secondo grado di durata quinquennale, altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o altro diploma che dia accesso ai corsi universitari ai sensi della normativa vigente.

Nel rispetto dei principi definiti dall'art. 6 del D.M. 270/2004, tutti gli studenti debbono sostenere una prova di verifica delle conoscenze secondo le modalità fissate dalla Facoltà. Nei casi in cui la preparazione risultasse lacunosa, verranno individuati interventi formativi aggiuntivi.

ART. 10

Trasferimento da altri corsi di studio

I CFU acquisiti sono riconoscibili dal Consiglio del Corso di studi fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dall'ordinamento didattico del Corso.

ART. 11

Attività di ricerca

A supporto delle attività formative, ciascun docente svolge attività di ricerca nell'ambito del settore scientifico disciplinare di appartenenza e ne relaziona alla Facoltà secondo quanto previsto dalla normativa vigente.