

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
(Classe: LM-77)**

**ART. 1
Obiettivi formativi**

In conformità con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, il Corso di Studio forma figure professionali in grado di esercitare a livello avanzato funzioni manageriali all'interno di organizzazioni pubbliche e private che operano prevalentemente in contesti internazionali.

Il Corso intende offrire una approfondita conoscenza di economia e management internazionale in quattro correlati ambiti: la consulenza aziendale, il marketing digitale, le imprese del lusso e del Made in Italy, le relazioni internazionali.

Nel primo ambito il piano di studi consente di acquisire competenze avanzate sui più moderni profili della direzione dell'impresa e sull'impatto dei processi di digitalizzazione nella gestione aziendale, con particolare riferimento alle procedure di accounting e revisione interna, ai riflessi sulla gestione indotti dall'economia delle reti e dalla sharing economy, alle modalità avanzate di organizzazione della struttura aziendale e ai mutamenti in atto sul piano normativo.

Nel secondo ambito il piano di studi consente di acquisire competenze di base di natura economica, manageriale e giuridica sulle sfide, le criticità ma anche le opportunità connesse alla trasformazione digitale in atto a livello globale e competenze specialistiche inerenti le strategie di marketing internazionale basate sull'utilizzo del canale digitale.

Nel terzo ambito il piano di studi consente di acquisire competenze relative all'analisi e interpretazione dei trend evolutivi del settore del lusso e del Made in Italy, alle specificità relative alla gestione di brand e prodotti di alta gamma e alla definizione di strategie di sviluppo verso i nuovi mercati emergenti.

Nel quarto ambito il piano di studi consente di acquisire solide conoscenze nelle aree dell'economia e del diritto internazionale, delle tecniche di negoziazione in campo economico e politico e della gestione delle organizzazioni internazionali governative e non governative.

Il Corso si articola in quattro *curricula*:

- A. Curriculum in *Consulenza Aziendale e Innovazione Digitale*;
- B. Curriculum in *Marketing Digitale e Mercati Globali*;
- C. Curriculum in *Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti*;
- D. Curriculum in *Relazioni Internazionali*

**ART. 2
Elenco degli insegnamenti**

<i>Curriculum in Consulenza Aziendale e Innovazione Digitale</i>			
	Insegnamenti	SSD	CFU
1	Economia delle reti e della conoscenza	SECS-P/01	9
2	Economia internazionale	SECS-P/01	9

3	Financial audit	SECS-P/07	9
4	Valutazione aziendale e operazioni straordinarie	SECS-P/07	9
5	Management internazionale ed e-business	SECS-P/08	9
6	E-commerce e supply chain organization	SECS-P/10	6
7	Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici	SECS-S/01	6
8	Diritto societario europeo e comparato (cattedra universitaria ENI)	IUS/04 + IUS/14	6+6
9	Diritto della concorrenza e tutela del consumatore	IUS/10	9
10	Diritto tributario e fiscalità internazionale	IUS/12	9
11	English for international affairs	L-LIN/12	6

Curriculum in Marketing Digitale e Mercati Globali			
	Insegnamenti	SSD	CFU
1	Economia delle reti e della conoscenza	SECS-P/01	9
2	Economia internazionale	SECS-P/01	9
3	Accountability e comunicazione d'impresa	SECS-P/07	9
4	Management internazionale ed e-business	SECS-P/08	9
5	Digital marketing e social media strategies	SECS-P/08	9
6	E-commerce e supply chain organization	SECS-P/10	6
7	Big data e web analytics	SECS-S/01	6
8	Diritto della comunicazione multimediale e della proprietà intellettuale	IUS/04	9
9	Diritto societario europeo e comparato (cattedra universitaria ENI)	IUS/04 + IUS/14	6+6
10	Laboratorio di comunicazione multimediale e web design	INF/01	9
11	English for international affairs	L-LIN/12	6

Curriculum in Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti			
	Insegnamenti	SSD	CFU
1	Economics of tourism and culture	SECS-P/01	9
2	Economia internazionale	SECS-P/01	9
3	Accounting for SMEs	SECS-P/07	9
4	Luxury goods management	SECS-P/08	9
5	Marketing for made in Italy	SECS-P/08	9
6	E-commerce e supply chain organization	SECS-P/10	6
7	Diritto della moda e della proprietà industriale oppure Diritto tributario e fiscalità internazionale	IUS/04 oppure IUS/12	9
8	Diritto della concorrenza e tutela del consumatore oppure Diritto pubblico comparato	IUS/10 oppure IUS/21	9
9	European and international trade law	IUS/14	12
10	Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici oppure Big data e web analytics	SECS-S/01	6
11	English for international affairs	L-LIN/12	6

Curriculum in <i>Relazioni Internazionali</i>			
	Insegnamenti	SSD	CFU
1	Economia e storia delle relazioni internazionali	SECS-P/01	9
2	Economia internazionale	SECS-P/01	9
3	Accountability of international organizations and NGOs	SECS-P/07	9
4	Management of international organizations and NGOs	SECS-P/08	9
5	Negotiation and project management	SECS-P/08	9
6	International Organizations	SECS-P/10	6
7	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10	9
8	Diritto internazionale e dell'Unione Europea	IUS/14	12
9	Politica internazionale e diritti umani	IUS/14	9
10	Data analysis	SECS-S/01	6
11	English for international affairs	L-LIN/12	6

ART. 3

Tipologie delle forme didattiche

La forma didattica adottata è quella della lezione frontale. Eventuali ulteriori informazioni saranno rese note annualmente nella Guida dello Studente.

Le attività formative si concludono con un esame con votazioni in trentesimi. L'esame è sempre individuale ed ha luogo in condizioni che garantiscono l'approfondimento e l'equità della valutazione in rapporto con l'insegnamento e con quanto esplicitamente richiesto ai fini della prova.

Le modalità di svolgimento delle verifiche sono stabilite annualmente dal docente titolare del relativo insegnamento e rese note agli studenti all'inizio delle lezioni.

ART. 4

Attività a scelta dello studente

Agli studenti viene garantita libertà di scelta, per un totale di 9 CFU, tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo. E' consentita anche l'acquisizione di ulteriori crediti formativi nelle discipline di base e caratterizzanti.

ART. 5

Altre attività formative

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, lettere c, e del D.M. 270/2004, l'ordinamento del corso di studio attribuisce 5 CFU allo svolgimento di tirocini e 13 CFU per la prova finale.

ART. 6

Prova finale

La prova finale, cui vengono attribuiti 13 CFU, consiste nella discussione davanti ad una commissione di una tesi di laurea magistrale, di tipo teorico o teorico applicativo, redatta sotto la supervisione di un relatore. La tesi deve contenere l'approfondimento completo del tema trattato e deve dimostrare capacità di giudizio critico ed un grado di originalità adeguato agli studi di secondo livello dell'organizzazione universitaria.

ART. 7

Requisiti di ammissione

Possono accedere al corso di laurea magistrale:

1. coloro che sono in possesso di diploma di laurea o di diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente, nei corsi di laurea delle classi L-14, L-16, L-18, L-33, L-36, L-37, L-40 (D.M 270/2004) e delle classi 2, 15, 17, 19, 28, 31 (D.M. 509/1999);
2. coloro che sono in possesso di diploma di laurea o di diploma universitario di durata triennale diverso dai precedenti, ma che abbiano acquisito almeno 50 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari: MAT/01, MAT/02, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, FIS/07, MED/01, MED/02, INF/01, ING-INF/02, ING-INF/05, ING-INF/06, ING-INF/07, ING-IND 35, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-P/13, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/05, SPS/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12, SPS/13, SPS/14, M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08, M-DEA/01, M-GGR/02, M-STO/02, M-STO/03, M-STO/04, M-STO/06, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/05, IUS/01, IUS/02, IUS/03, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/11, IUS/12, IUS/13, IUS/14, IUS/15, IUS/16, IUS/17, IUS/18, IUS/19, IUS/20, IUS/21, L-LIN/01, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21, L-OR/12, L-OR/21.

Per tutti gli studenti, l'ammissione al corso sarà comunque subordinata ad un colloquio, con una apposita commissione, per verificare la personale preparazione, l'adeguatezza dei requisiti curriculari e l'attitudine allo studio delle discipline previste. Non sono contemplati debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi al momento dell'accesso.

ART. 8

Trasferimento da altri corsi di studio

I CFU acquisiti sono riconoscibili dal Consiglio del Corso di studi fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dall'ordinamento didattico del Corso.

ART. 9
Attività di ricerca

A supporto delle attività formative, ciascun docente svolge attività di ricerca nell'ambito del settore scientifico disciplinare di appartenenza e ne relaziona la Facoltà secondo quanto previsto dalla normativa vigente.