

Piano di studi 2017/2018

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale prevede complessivamente l'acquisizione di 120 CFU. Per l'anno accademico 2017/2018 gli studenti immatricolati possono scegliere fra quattro curricula:

- *Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti*
- *Consulenza Aziendale e Innovazione Digitale*
- *Marketing Digitale e Mercati Globali*
- *Relazioni Internazionali*

Curriculum in Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti

Il piano di studi si caratterizza per l'approfondimento delle dinamiche specifiche dei settori di alta gamma del Made in Italy, che vengono affrontate sia in una prospettiva funzionale (management, marketing, accounting, organizzazione, economia e diritto internazionale) che in una prospettiva settoriale (fashion, design, arte e cultura, turismo, etc.). Il 50% degli insegnamenti è erogato in lingua inglese e l'intero percorso è disegnato per una classe composta da studenti italiani con un percorso di base in ambito economico-manageriale o linguistico e studenti internazionali. Alle tradizionali attività didattiche si affianca un intenso programma di incontri con imprese e istituzioni del lusso e del Made in Italy e focus Paese finalizzati a fornire un quadro approfondito sulle criticità e le opportunità di business connesse ai nuovi mercati emergenti, da cui nei prossimi anni è attesa la maggior crescita dell'export di prodotti e servizi del lusso italiano. Al termine del percorso di studi, i laureati disporranno delle competenze necessarie per operare in aziende operanti nel settore lusso e nel Made in Italy, in particolare nelle funzioni connesse all'export, alle strategie di prodotto/branding, al retail e al merchandising. Il percorso di studi si caratterizza per un forte collegamento con il mondo delle imprese, con la possibilità di svolgere stage e tirocini in primarie realtà del Made in Italy, nelle sedi italiane ed estere dell'Agenzia ICE.

Gli studenti possono inoltre svolgere periodi di studio all'estero presso una delle 57 università e centri di alta formazione con i quali la UNINT ha siglato accordi di scambio, come la sede di Los Angeles del Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM), l'IBMEC di Rio de Janeiro e la Saint Petersburg University.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
European and international trade law (in inglese)	12
Economics of tourism and culture (in inglese)	9

Luxury goods management (<i>in inglese</i>)	9
Accounting for SMEs (<i>in inglese</i>)	9
English for international affairs	6
Economia internazionale	9

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2018/19

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto della moda e della proprietà industriale	9
<i>oppure</i>	
Diritto tributario e fiscalità internazionale	
E-commerce e supply chain organization	6
Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici	6
<i>oppure</i>	
Big data e web analytics	
Diritto della concorrenza e tutela del consumatore	9
<i>oppure</i>	
Diritto pubblico comparato	
Marketing for Made in Italy (<i>in inglese</i>)	9
<i>Esame a scelta. Consigliato: Creativity and arts management</i>	9
Tirocini	5
Made in Italy Lab (<i>facoltativo</i>)	0
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Accounting information systems	9
Accountability e comunicazione d'impresa	9
Creativity and arts management (<i>in inglese</i>)	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9
Comunicazione interculturale	9
Laboratorio "Economic communication"	0
Laboratorio "Made in Italy"	0

Curriculum in Consulenza Aziendale e Innovazione Digitale

Il piano di studi è disegnato per fornire conoscenze economico-aziendali avanzate indispensabili per operare in imprese private, enti pubblici ed organismi internazionali interessati da processi di digitalizzazione. Uno spazio significativo è assegnato alle aree economico-aziendale e giuridica e particolare attenzione è dedicata all'acquisizione di competenze idonee allo svolgimento delle professioni di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile. In quest'ottica, il percorso costituisce l'indispensabile completamento della laurea di classe L-18 e consente di usufruire delle agevolazioni previste dalla Convenzione stipulata dall'Ateneo con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma per lo svolgimento dell'Esame di Stato finalizzato all'accesso alla professione.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
Economia delle reti e della conoscenza	9

Management internazionale ed e-business	9
Diritto tributario e fiscalità internazionale	9
Diritto della concorrenza e tutela del consumatore	9
Economia internazionale	9
Financial audit	9
English for international affairs	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2018/19

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto societario europeo e comparato	6+6
E-commerce e supply chain organization	6
Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici	6
Valutazione aziendale e operazioni straordinarie	9
<i>Esame a scelta libera. Consigliato: Accounting Information Systems</i>	9
Tirocini	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Accounting information systems	9
Accountability e comunicazione d'impresa	9
Creativity and arts management (<i>in inglese</i>)	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9

Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9
Comunicazione interculturale	9
Laboratorio "Economic communication"	0
Laboratorio "Made in Italy"	0

Curriculum in Marketing Digitale e Mercati Globali

Il piano di studio è articolato in modo da fornire le competenze specialistiche inerenti l'applicazione del digital marketing management ai mercati internazionali: in particolare, sono oggetto di approfondimento i principi generali del management internazionale e dell'e-business, il processo di pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale, le modalità di scelta e di gestione dei principali social media, gli stili della comunicazione multimediale in ambito internazionale, l'utilizzo dei web analytics come strumento di monitoraggio delle performance e il brand management su scala internazionale. Le attività didattiche comprendono inoltre un laboratorio per la progettazione web e la comunicazione multimediale, attraverso il quale i discenti potranno apprendere le tecniche di progettazione di siti web e di produzione di contenuti multimediali. Gli studenti hanno inoltre la possibilità accrescere il proprio profilo internazionale scegliendo di studiare, oltre alla lingua inglese obbligatoria, una seconda lingua straniera opzionale seguendo i relativi corsi offerti dalla Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
Economia delle reti e della conoscenza	9
Digital marketing e social media strategies	9
Management internazionale ed e-business	9
Economia internazionale	9
Diritto societario europeo e comparato	6 + 6
Laboratorio di comunicazione multimediale e web design	9

English for international affairs	6
-----------------------------------	---

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2018/19

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto della comunicazione multimediale e della proprietà intellettuale	9
E-commerce e supply chain organization	6
Big data e web analytics	6
Accountability e comunicazione d'impresa	9
<i>Esame a scelta. Consigliato:</i> International brand management	9
Tirocini	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Accounting information systems	9
Accountability e comunicazione d'impresa	9
Creativity and arts management (<i>in inglese</i>)	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9
Comunicazione interculturale	9

Laboratorio "Economic communication"	0
Laboratorio "Made in Italy"	0

Curriculum in Relazioni Internazionali

Il piano di studi è disegnato per formare professionisti con un'ampia e qualificata competenza nelle relazioni internazionali ed in particolare nella gestione di organizzazioni governative e non governative (NGOs). Il percorso didattico, con insegnamenti anche in lingua inglese, consente di acquisire solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e storico-politologico e si avvale di una faculty composta da docenti accademici e practitioner provenienti da alcune delle principali organizzazioni internazionali, intergovernative e non governative. Durante il percorso di studi vengono inoltre affrontate le tematiche del rafforzamento istituzionale dei diritti umani, dei processi di democratizzazione e della protezione delle vittime dei crimini contro l'umanità. Alle attività didattiche tradizionali si accompagnano numerose attività extra-curricolari, tra cui:

- la possibilità di frequentare, a partire dal secondo anno, il [corso integrativo opzionale di preparazione al concorso per la carriera diplomatica](#) bandito dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - MAECI;
- la partecipazione alla [Scuola di Scienze della Politica](#), con frequenza gratuita e riconoscimento di 14 CFU;
- la frequenza gratuita del corso di Mediazione, Conciliazione e Gestione Alternativa dei Conflitti, il cui superamento dà diritto all'iscrizione nell'albo dei Mediatori Civili e Commerciali istituito dal Ministero della Giustizia.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
Politica internazionale e diritti umani	9
International organizations (<i>in inglese</i>)	6
Management of international organizations and NGOs (<i>in inglese</i>)	9
Accountability of international organizations and NGOs (<i>in inglese</i>)	9
Negotiation and project management (<i>in inglese</i>)	9
Diritto dell'informazione e della comunicazione	9

Data Analysis (<i>in inglese</i>)	6
-------------------------------------	---

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2018/19

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto internazionale e dell'Unione Europea	12
Economia e storia delle relazioni internazionali	9
Economia internazionale	9
English for international affairs	6
<i>Esame a scelta. Consigliato: Europa orientale e politica internazionale</i>	9
Tirocini	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Accounting information systems	9
Accountability e comunicazione d'impresa	9
Creativity and arts management (<i>in inglese</i>)	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9
Intercultural Diplomacy (<i>in inglese</i>)	9
Project financing e innovazione	9

Precorso di economia	0
Laboratorio "Economic communication"	0
Laboratorio "Made in Italy"	0

