

Piano di studi 2016/2017

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale prevede complessivamente l'acquisizione di 120 CFU. Per l'anno accademico 2016/2017 gli studenti immatricolati possono scegliere fra tre curricula:

- *Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti*
- *Direzione e Consulenza Aziendale*
- *Relazioni Internazionali*

Curriculum in Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti

Il piano di studi si caratterizza per l'approfondimento delle dinamiche specifiche dei settori di alta gamma del Made in Italy, che vengono affrontate sia in una prospettiva funzionale (management, marketing, accounting, organizzazione, economia e diritto internazionale) che in una prospettiva settoriale (fashion, design, arte e cultura, turismo, etc.). Il 50% degli insegnamenti è erogato in lingua inglese e l'intero percorso è disegnato per una classe composta da studenti italiani con un percorso di base in ambito economico-manageriale o linguistico e studenti internazionali. Alle tradizionali attività didattiche si affianca un intenso programma di incontri con imprese e istituzioni del lusso e del Made in Italy e focus Paese finalizzati a fornire un quadro approfondito sulle criticità e le opportunità di business connesse ai nuovi mercati emergenti, da cui nei prossimi anni è attesa la maggior crescita dell'export di prodotti e servizi del lusso italiano. Al termine del percorso di studi, i laureati disporranno delle competenze necessarie per operare in aziende operanti nel settore lusso e nel Made in Italy, in particolare nelle funzioni connesse all'export, alle strategie di prodotto/branding, al retail e al merchandising. Il percorso di studi si caratterizza per un forte collegamento con il mondo delle imprese, con la possibilità di svolgere stage e tirocini in primarie realtà del Made in Italy, nelle sedi estere dell'Agenzia ICE e nelle imprese del circuito CONFAPI.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2016/17

INSEGNAMENTI	CFU
<i>European and international trade law (in Inglese)</i>	12
<i>Economics of tourism and culture (in Inglese)</i>	9
<i>Luxury goods management (in Inglese)</i>	9
<i>Accounting for SMEs (in Inglese)</i>	9

English for international affairs	6
Economia internazionale	9

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
Organizzazione e gestione delle risorse umane	6
Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici	6
Diritto tributario comparato	9
<i>Marketing for Made in Italy</i> (in Inglese)	9
Esame a scelta. Consigliato: <i>Creativity and arts management</i> (in Inglese)	9
Tirocinio	5
Made in Italy Lab (facoltativo)	0
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Finanza aziendale	9
<i>Creativity and arts management</i> (in Inglese)	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9

Comunicazione interculturale	9
Governo dell'innovazione tecnologica nelle aziende sanitarie	9
Un insegnamento a scelta tra: Cultura e società dei paesi in lingua araba/ cinese/ francese/ inglese/ portoghese/ russa/ spagnola/ tedesca*	8
Una seconda lingua opzionale a scelta tra: Lingua e traduzione araba I/ cinese I/ francese I/ portoghese I/ russa I/ spagnola I/ tedesca I	12

* Per chi sceglie uno di questi insegnamenti è previsto il riconoscimento di 9 CFU.

Curriculum in Direzione e Consulenza Aziendale

Il piano di studi è disegnato per fornire conoscenze economico-aziendali avanzate indispensabili per operare in imprese private, enti pubblici ed organismi internazionali. Uno spazio significativo è assegnato alle aree economico-aziendale e giuridica e particolare attenzione è dedicata all'acquisizione di competenze idonee allo svolgimento delle professioni di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile. In quest'ottica, il percorso costituisce l'indispensabile completamento della laurea di classe L-18 e consente di usufruire delle agevolazioni previste dalla Convenzione stipulata dall'Ateneo con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma per lo svolgimento dell'Esame di Stato finalizzato all'accesso alla professione.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2016/17

INSEGNAMENTI	CFU
Applicazioni di teoria economica	9
Analisi di bilancio e tecnica professionale	9
Strategia e management internazionale	9
Diritto dei contratti pubblici	9
Economia internazionale	9
Diritto tributario comparato	9
English for international affairs	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto societario europeo e comparato (Cattedra ENI)	12
Organizzazione e gestione delle risorse umane	6
Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici	6
Pianificazione e controllo di gestione	9
<i>Esame a scelta. Consigliato: Start up e innovazione</i>	9
Tirocinio	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Finanza aziendale	9
<i>Creativity and arts management (in Inglese)</i>	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9
Comunicazione interculturale	9
Governo dell'innovazione tecnologica nelle aziende sanitarie	9
Un insegnamento a scelta tra: Cultura e società dei paesi in lingua araba/ cinese/ francese/ inglese/ portoghese/ russa/ spagnola/ tedesca*	8

Una seconda lingua opzionale a scelta tra: Lingua e traduzione araba I/ cinese I/ francese I/ portoghese I/ russa I/ spagnola I/ tedesca I

* Per chi sceglie uno di questi insegnamenti è previsto il riconoscimento di 9 CFU.

Curriculum in Relazioni Internazionali

Il piano di studi è disegnato per formare professionisti con un'ampia e qualificata competenza nelle relazioni internazionali ed in particolare nella gestione di organizzazioni governative e non governative (NGOs). Il percorso didattico, con insegnamenti anche in lingua inglese, consente di acquisire solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e storico-politologico e si avvale di una faculty composta da docenti accademici e practitioner provenienti da alcune delle principali organizzazioni internazionali, intergovernative e non governative. Durante il percorso di studi vengono inoltre affrontate le tematiche del rafforzamento istituzionale dei diritti umani, dei processi di democratizzazione e della protezione delle vittime dei crimini contro l'umanità. Alle attività didattiche tradizionali si accompagnano numerose attività extra-curricolari, tra cui:

- la possibilità di frequentare, a partire dal secondo anno, il [corso integrativo opzionale di preparazione al concorso per la carriera diplomatica](#) bandito dal Ministero degli Affari Esteri;
- la partecipazione alla [Scuola di Scienze della Politica e delle Relazioni Sindacali](#), con frequenza gratuita e riconoscimento di 14 CFU;
- la frequenza gratuita del corso di Mediazione, Conciliazione e Gestione Alternativa dei Conflitti, il cui superamento dà diritto all'iscrizione nell'albo dei Mediatori Civili e Commerciali istituito dal Ministero della Giustizia.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2016/17

INSEGNAMENTI	CFU
Politica internazionale e diritti umani	9
<i>International organizations</i> (in Inglese)	6
<i>Management of international organizations and NGOs</i> (in Inglese)	9
<i>Accountability of international organizations and NGOs</i> (in Inglese)	9
Tecniche di negoziazione e comunicazione istituzionale	9

Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
Indicatori e analisi dei dati economici, sociali e demografici	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2017/18

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto internazionale e dell'Unione Europea	12
Economia e storia delle relazioni internazionali	9
Economia internazionale	9
English for international affairs	6
Esame a scelta. Consigliato: Europa orientale e politica internazionale	6
Tirocinio	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
Start-up e innovazione	9
Finanza aziendale	9
<i>Creativity and arts management</i> (in Inglese)	9
Europa orientale e politica internazionale	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Politica economica internazionale e cooperazione allo sviluppo	9
Mediazione, conciliazione e gestione alternativa dei conflitti	9
Comunicazione interculturale	9

Governo dell'innovazione tecnologica nelle aziende sanitarie	9
Un insegnamento a scelta tra: Cultura e società dei paesi in lingua araba/ cinese/ francese/ inglese/ portoghese/ russa/ spagnola/ tedesca*	8
Una seconda lingua opzionale a scelta tra: Lingua e traduzione araba I/ cinese I/ francese I/ portoghese I/ russa I/ spagnola I/ tedesca I	12

* Per chi sceglie uno di questi insegnamenti è previsto il riconoscimento di 9 CFU.